

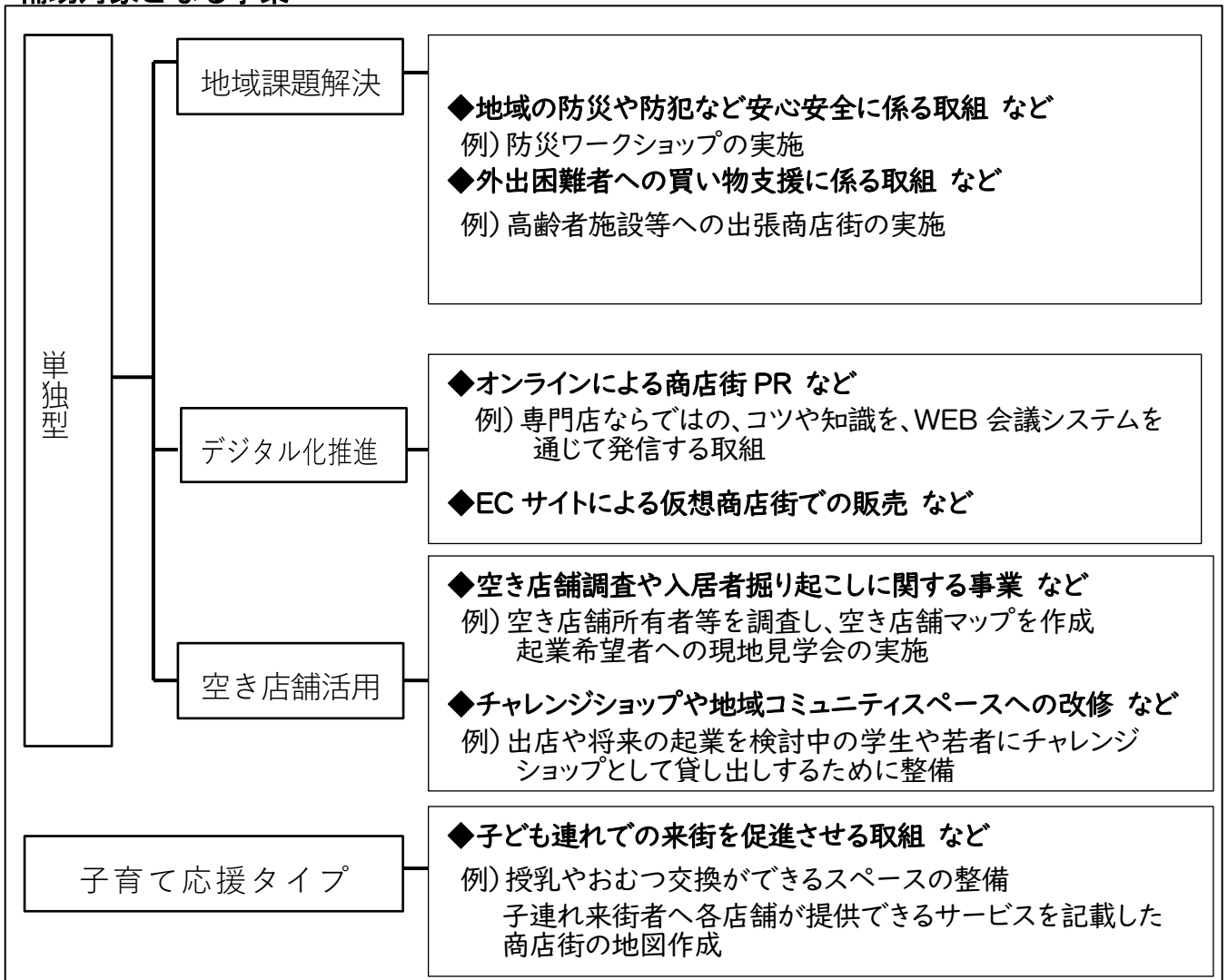
**事業概要 1**

**地域課題解決コミュニティ活性化事業  
＜単独型＞＜子育て応援タイプ＞**

**1 趣 旨**

商店街が主体となり取り組む、地域課題を解決するための試みやデジタル化、空き店舗対策を支援し、商店街の多機能化や商店街に多様な人材を集積させることで、商店街が地域コミュニティの核として、地域・個店と一体的に発展していくことを目的とし、商店街が行う新たな取組を支援する

**2 補助対象となる事業**



**3 補助対象事業者**

商店街振興組合、商店街・小売市場における事業協同組合、任意団体の商店街、地域のまちづくりや商業活性化等に取り組む民間事業者等

**4 補助率及び補助限度額**

- ① 補助率： 3分の2
- ② 限度額： 「地域課題解決」「デジタル化推進」「空き店舗活用」 → 200万円  
「子育て応援タイプ」 → 250万円

## 5 補助対象経費

事業により異なります。裏面の対象経費をご覧ください。

### 5 補助対象経費（続き）

事業	ソフト部分	ハード部分
<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 単独型               <ul style="list-style-type: none"> <li>「地域課題解決」</li> <li>「デジタル化」</li> <li>「空き店舗活用」</li> </ul> </li> <li>・ 子育て応援タイプ</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 報償費（講師謝金等）</li> <li>・ 旅費</li> <li>・ 消耗品費</li> <li>・ 印刷製本費</li> <li>・ 役務費</li> <li>・ 広告宣伝費</li> <li>・ 使用料及び賃借料*1</li> <li>・ 委託料*2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 工事費修繕費</li> <li>・ 備品購入費</li> </ul>

\* 1：店舗等賃借料については6ヶ月以内分のみが補助対象

\* 2：総事業費の2分の1以内（委託内容のうち事業に関わるもののみが対象）

※ ハード部分の補助については、耐用年数期間内に廃棄や売却等を行った場合は、残年数に応じて、補助金の返還を求めることとなりますのでご注意ください。

## 事業概要 1-1

地域課題解決コミュニティ活性化事業  
＜連携型＞

## 1 趣 旨

商店街が地域の実情をよく知るまちづくり会社をはじめとした民間事業者等と連携し、空き店舗等を活用した取組を支援する。

## 2 補助対象となる事業

◆商店街等の空き店舗等の活用

- 例) ・地域のニーズにあった店舗の誘致やチャレンジショップの整備等を行う  
・地域住民の交流拠点となる施設として整備

## 3 補助対象事業者

商店街振興組合、商店街・小売市場における事業協同組合、任意団体の商店街、地域のまちづくりや商業活性化等に取り組む民間事業者等

## 4 補助率及び補助限度額

- ① 補助率： 3分の2  
② 限度額：500万円

## 5 補助対象経費

事業	ソフト部分	ハード部分
連携型	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 報償費（講師謝金等）</li> <li>・ 旅費</li> <li>・ 消耗品費</li> <li>・ 印刷製本費</li> <li>・ 役務費</li> <li>・ 広告宣伝費</li> <li>・ 使用料及び賃借料*1</li> <li>・ 委託料*2</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ 工事費修繕費</li> <li>・ 備品購入費</li> </ul>

\*1：店舗等賃借料については6ヶ月以内分のみが補助対象

\*2：総事業費の2分の1以内（委託内容のうち事業に関わるもののみが対象）

※ ハード部分の補助については、耐用年数期間内に廃棄や売却等を行った場合は、残年数に応じて、補助金の返還を求めることになりますのでご注意ください。

地域課題解決コミュニティ活性化事業  
〈まちづくり一体型事業〉

## 1 趣 旨

中小事業者等のグループが、商店街等において、来街者の消費動向等の調査分析や新たな需要の創出につながる魅力的な機能の導入等を行い、最適なテナントミックスの実現に向けた仕組みづくり等に取り組む事業を国が実施する場合において、事業の間接補助を行う。

## 2 事業内容

補助対象事業	国の「地域商業機能複合化推進事業（地域の持続的発展のための中小事業者等の機能活性化事業）」において示す、商店街等新機能導入促進事業（ハード事業）。
補助対象事業者	商店街振興組合、商店街・小売市場における事業協同組合、任意団体の商店街、地域のまちづくりや商業活性化等に取り組む民間事業者等。 ※本事業は、国から府を経由した事業者への間接補助となります。
補助率	3/4以内（国：2/4、府：1/4）
補助限度額	30,000千円
備 考	○本事業は、府が事業者からの申請をもって、国へ申請する事業となります。事業者が直接、国へ申請することは出来ません。 ○本事業の実施にあたっては、国の事業募集をもって、当府の事業者の募集を行います。国の募集がなければ、本事業の実施はありません。

※ ハード部分の補助については、耐用年数期間内に廃棄や売却等を行った場合は、残年数に応じて、補助金の返還を求めることになりますのでご注意ください。

## 商店街に関わる人材育成交流促進事業

## 1 趣 旨

商店街が地域コミュニティの核として発展していくために、学生や若者など外部人材も含め、商店街の課題解決等に取り組むことが出来る人材の育成に繋がる事業を支援する。

## 2 補助対象となる事業

補助対象事業	<p>商店街等及び商店街関係者が自らの魅力の再認識や情報発信のために行う取組、商店街の多機能化を推進するために行う取組、学生や若者など商店街に関心を持つ人材との連携による外部人材の力も巻き込んだ人材育成に資する取組等、<u>商店街の活性化を担う人材育成に取り組む事業。</u></p> <p>例えば・・・</p> <p><b>◆組織に関わること など</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・外部講師を招いた組織運営検討会、若手店主の勉強会、他の商店街と共同の取組発表会、買い物客への意識調査</li> <li>・学生等の外部の視点も交えた商店街のあり方検討会や、学生等と連携した事業実施に向けた企画会議</li> </ul> <p><b>◆情報発信に関わること など</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・SNS活用に関する勉強会、ECサイト運営に関する講習会</li> <li>・学生等による今どきの情報発信講習会</li> </ul> <p><b>◆その他</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・商店街名産品の商品開発勉強会</li> <li>・学生等による商店街広報誌や地図等の作成</li> <li>・店の品物のディスプレイ等、学生の感性でリブランディングする</li> </ul>
補助対象者	商店街振興組合、商店街・小売市場における事業協同組合、任意団体の商店街、地域のまちづくりや商業活性化等に取り組む民間事業者等
補助率	10分の10
補助限度額	20万円
補助対象経費	報償費（謝金等）、旅費、消耗品費、印刷製本費、役務費、通信運搬費、広告宣伝費、使用料及び賃借料（店舗等賃借料については6ヶ月以内）、委託料
備考	これまでに京都府からの補助実績がある取組は補助対象外

## 商店街にぎわい施設・設備整備事業

## 1 趣 旨

商店街が行う賑わいづくりや安心・安全の確保のための施設整備を市町村と連携して後押しする。

## 2 事業内容

補助対象事業	<p>商店街等の集客・にぎわいづくりを行うための事業又は商店街等への来街者の安心・安全の確保を図るための事業であって、商店街等の活性化に資する施設又は設備の整備を行うもの。</p> <p>【例】</p> <p>①街路灯、アーケード、一括免税カウンター、公衆無線 LAN、ファサード看板、ポイントカードシステム、案内板、緊急放送設備、AED など</p> <p>②防犯カメラ</p>
補助対象者	商店街振興組合、商店街・小売市場における事業協同組合、任意団体の商店街、商工会、商工会議所等
補助率	<p>&lt;①防犯カメラ以外の設備の新設及び改修&gt;</p> <p>1 / 3 以内 (かつ市町村が補助する額の範囲内)</p> <p>&lt;②防犯カメラの新設及び改修&gt;</p> <p>1 / 2 以内 (かつ市町村が補助する額の 1.5 倍以内)</p>
補助限度額	2,000 千円 (下限: 200 千円)
備考	<p>○本事業は、市町村からの補助が条件となります。</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>・京都市内に所在する団体は直接補助</li> <li>・その他の市町村に所在する団体は市町村間接補助</li> </ul> <p>○令和6年度(来年度)に実施予定がない場合でも、今後3年間のうちに実施計画がある場合は、希望調査票を御提出ください。</p> <p>(今後3年間の計画をお伺いする項目があります。)</p>

## 地域消費拡大事業

## 1 趣 旨

商店街や商工会・商工会議所等が実施する「プレミアム商品券」の発行等を支援することにより、地域消費を刺激し、商店街等への誘客促進や地域の活性化を図る。

## 2 事業内容

補助対象事業	プレミアム商品券の発行
補助対象事業者	商店街振興組合、商店街・小売市場における事業協同組合、任意団体の商店街、商工会、商工会議所等
補助対象経費	プレミアム商品券の発行に係るプレミアム負担分
補助率	1/3以内