

# 地域課題解決コミュニティ活性化事業 活用事例

## 地域課題解決

### 課題

- ファミリー層のライフスタイルと商店街の営業スタイルが異なり、ファミリー層の来街が少ない。
- 共働き層、高齢者、子育て世帯にも商店街に買い物に来て欲しい。



### 解決例

- 今の世代が興味を持つエコフリーマーケットや軒先マルシェ、月1朝市の開催など、商店街に足を運んでもらう仕掛けづくりを行う。
- 地域ニーズを知るため、商品配達や移動販売の実証実験を実施。

## 地域課題解決

### 課題

- コロナの影響や地域の高齢化等により、外出機会・交流機会が減少している。
- 地域住民、新規の住民（学生、留学生など）を巻き込みたい。



### 解決例

- 商店街の商品を持ち込んで集える場（茶話会）やPC教室、体操教室等を実施することで、高齢者等の外出の機会を促し、来街者を増やす。
- 地域住民や外部のまちづくり関係者と一緒に商店街まち歩きや、防災・医療などを含めた、商店街マップ（英語版など）を作成・配布し、地域とつながる機会を創出する。

## デジタル化推進

### 課題

- デジタルを活用して、地域や海外にも情報を発信し、売上げを上げたい。
- 商店街や個店の魅力を発信し、地域外から来街者を呼び込みたい。



### 解決例

- 商店街で更新できるWEBサイトを構築し、加盟店舗や商品の紹介などを、多言語やショート動画などで紹介する。
- 商店街の店主等が講師となり、専門店ならではの知識や情報等をオンライン講座で案内し、魅力を発信する。

## デジタル化推進

### 課題

- 人流データを活用し、効果的なマーケティングを検討したい。
- 若者が買い物しやすいよう、新たなスマート決済方法を導入したい。



### 解決例

- 人流などのデータを取得可能なAIカメラやデジタルサイネージ等を導入し、観光客の来街予想や、効果的な情報発信、マーケティングを行う。
- 既存のポイントカードとも連動した、新たなQR決済アプリを開発・導入。

## 空き店舗活用

### 課題

- 空き店舗を商店街として活用し、来街者数の増加を目指したい。
- 空き不動産があるが、放置されている。



### 解決例

- 空き店舗（スペース）を改修し、チャレンジショップや商店街マルシェ、シェアキッチン、音楽会などで活用し、地域住民の居場所づくりを行う。
- 専門家や不動産業者と連携した空き店舗調査や、空き店舗ツアーなどを行い、新規店舗の掘り起こし・誘致などを行う。

## 子育て応援

### 課題

- 子どもと一緒に買い物しやすい商店街を目指したい。



New

### 解決例

- 授乳やおむつ交換ができるスペースの整備や、各店舗が子連れの来街者に提供可能なサービスを記載した商店街マップ、看板の作成など、子連れ世帯が来街しやすい環境づくりを行う。

# 商店街の人材育成交流促進事業 活用事例

## 情報発信強化

### 課題

- 情報発信を強化していきたいが、何から始めたら良いか分からない。
- 商店街やお店の魅力を知ってほしい。
- 流行りのSNS（インスタグラム、フェイスブック、ツイッター等）を始めたいが、方法が分からない。



### 解決例

- SNSやHP等を活用した情報発信の方法を学ぶ勉強会の開催。
- Googleビジネスプロフィールの登録・活用方法を学ぶ勉強会の開催。

## デジタル化・動画制作

### 課題

- 紙媒体だけではなく、デジタル媒体の広告作成に挑戦したい。
- SNSやHPで発信するための、動画や写真を上手く撮影できるようにしたい。



### 解決例

- LINE広告作成に関する勉強会の開催。
- SNSや広報物等の素材となる、動画や静止画（写真）撮影方法の勉強会開催。

## 組織・集客戦略作り

### 課題

- 若い店主や役員以外が意見を出す機会や場がない。
- 来街者が減少しており、何か集客向上に向けた取り組みを行いたい。
- 商店街内に空き店舗・空き家があるが、何か活用できないか知りたい。



### 解決例

- 商店街の活性化や集客向上に繋げる取り組みの検討会や勉強会の開催。
- 空き店舗等の不動産活用方法に関する勉強会の開催。

## 事例研究・魅力発見

### 課題

- 他の商店街独自の取り組みについて知りたい。
- 会員減少による商店街の事業資金が減少している。
- 自分の商店街・地元地域の強みや魅力を知りたい。



### 解決例

- 他の商店街の取組や先進事例を知る講座の開催。
- クラウドファンディング勉強会の開催。
- 地域の魅力を発見・再認識するワークショップや街歩きの開催、商店街マップづくりなど。

New

## 学生・若者連携

### 課題

- 若い層の来街を増やすため、若者が何を求めているのを知りたい。
- 若者ならではの視点で、商店街の課題を見つけ、解決したい。

### 解決例

- 若者・学生等を交えた、商店街在り方検討会の開催や、若者と連携した事業実施に向けた企画会議の開催。
- 若者が指導するSNS等情報発信講習会の開催。
- 学生等による商店街広報誌、街歩きマップの作成。学生等の感性による商店街店舗商品のリブランディング。

