

商店街をもっと見る。もっと知る。

京都商店街新聞

KYOTO SHOPPING DISTRICT PRESS

2024.5 Vol.10

発行：京都府商店街振興組合連合会
〒600-8009 京都市下京区四条通室町東
入面谷鉦町 78 (京都経済センター3 階)
TEL：075(342)0301 FAX：075(342)0302
URL：https://syouren.or.jp

CONTENTS

インタビュー：京都三条会商店街振興組合 / 商店街の取り組み / 商店街まつり2024ダイジェスト / 関西電力(株) 経営者体験マッチングサービス / 商店街川柳 / and more…

次号予告 2024 年 7 月末発行

嶋原商店街振興組合 インタビュー

地域とともに歩む

商店街の街づくり

京都三条会商店街振興組合
理事長 竹内裕貴さん

地域の方々の生活の一部として愛されて110周年を迎える三条会商店街。今回は京都三条会商店街振興組合の竹内理事長に商店街の取り組みについてお話をお聞きました。

地域の方と貢献し合う

現在188店舗を構える三条会商店街は日常のお買い物の場としての役割だけではなく、交流の場としての役割を担っています。そのため、「地域の方が使いやすい商店街でありたい」と竹内理事長は話します。年に数回アーケード内で行われる夜店のイベントは三条会商店街の店舗の方が行うもの。特に、7月に行われる40年続く七夕夜市では、多くの方が訪れ、昨年は延べ3万人が訪れたといいます。周辺小学校での移動出店イベントなども行っており、商店街振興組合が中心となって地域の盛り上げに貢献しています。「お店に来てくれた時にこの前はありがとうって話になるんよ」と地域の方々との絆を感じられるそうです。

来るもの拒まずおもしろいものを

今年の3月にデジタルサイネージがアーケードの両端に設置されました。竹内理事長はこのサイネージを使い広告収入による商店街の利益を生むことができると考えています。「これまではお金を使うことだけであった商店街が収益を得られる存在になる可能性を秘めていると思う」

また、大学生との取り組みで、振興組合事務所を活用した期間限定のお化け屋敷や、保育を勉強している学生が子供たちと遊ぶ活動の実施経験もあります。

他にも、おもつの回収ボックスの設置や天ぷら油の回収の取り組みなど、「お年寄りから若い世代まで、みんなを巻き込んで、活気のある商店街を続けていくことが目標です」と話します。

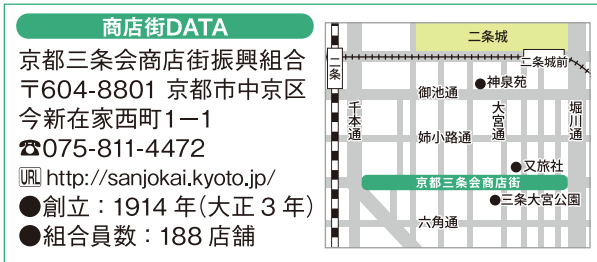


インタビューを終えて

インタビューの前にTTブラザーズの撮影のため、商店街と一緒に歩くと、多くの人が笑顔でアフロ姿のお二人に話しかけていました。竹内理事長や田中前理事長が自ら楽しんで三条会商店街と周辺地域を住みやすい場所にするためにご尽力されていることが分かりました。イベントも多く、とても距離感が近く、親しみやすい商店街だと感じています。祇園祭の発祥の地と称される又旅社や坂本龍馬も食べたと噂の仕出し屋さんのだし巻き玉子など、数々のエピソードや188店舗もお店は1日では満喫できません。私自身、何度もリピートして、三条会商店街の魅力を発見したいと考えています。

竹内理事長と田中前理事長によって結成された商店街応援ユニット。TTは名前の頭文字から取ったもので、さまざまなイベントで出演中。

TTブラザーズとは??



取材・文＝河原のどか (京都外国語大学 国際貢献学部グローバル観光学科 3年次)



アーケードの中をお神輿が巡行する祇園祭「還幸祭」



三条会屋台村でのステージ。TTブラザーズも出演

祇園祭発祥の地とされる又旅社。還幸祭では3基の神輿が集結

また来たいと思ってもらえる商店街に

京都三条会商店街振興組合

地域の方との繋がりをとても大事にされている三条会商店街。商店街としてどのような取り組みに注力されているのか、また今後の課題点についても教えていただきました。

スタンプ事業導入で得られる効果

三条会商店街ではリボンスタンプ加盟店でお買い物いただければ、100円ごとに1枚のリボンスタンプを進呈するスタンプ事業を実施しています。満貼台紙に200枚のスタンプを集めれば、300円分の金券として利用することができ、多くのお客様に喜ばれています。

しかし、使い道はそれだけではありません。集めたりボンスタンプで抽選会やイベントに参加できるなど、みんなが楽しめる仕掛けや使い道も盛りだくさん。ワクワクするものがあることで、自然と商店街でお買い物をする機会が増えるきっかけにもなっています。

今後は新たな試みとして、スタンプのデジタル化も考えられているそうです。新しいデジタル世代のお客様にも対応するために、スマホの中で手軽にスタンプを貯めることはできないか、という計画が進んでおり、今後どのような形になっていくのか期待が高まります！

参上隊、参上!

三条会商店街には理事会とはまた異なる、「参上隊」という結成20年以上の組織があります。若手のご店主が中心となっているのが特徴で、季節に応じた商店街の飾りつけやイルミネーションを一から手作業で行うなど精力的な活動をしています。また、七夕夜市や屋台村といった商店街主催イベントはもちろん、学校の夏祭りといった外部イベントにも積極的に参加していることで、地域の方々とも顔見知りとなり、来店促進や地域との関係向上に繋がっているそうです。

商店街を支えている参上隊、そして何度も足を運んでくださる地域の方々の存在があってこそ、活気あふれる商店街であり続けているのではないかと感じます。

商店街の抱える課題に向けて

60年前は約250店舗の会員店舗がありましたが、最近では新規店舗数よりも店じまいされた店舗数が多くなるなど、会員店舗数の減少傾向がみられるようになりました。商店街としても危機感を強く感じており、まずは皆でこの問題を共有し向き合うことから始めています。その先に賑わいの維持や発展となる取り組みが生まれると考えています。

時代の流れとともにさまざまな取り組みを行ってきた三条会商店街。今日まで積み上げてきたものを大切に、そして地域とともにさらに進化を続けていく姿にこれからも目が離せません。



七夕夜市のにぎわい

三条会商店街の売り出し・イベント

「3のつく日は三条会の日」売り出し実施
3日、13日、23日、30日、31日

- 4月
 - 全店で使える2割増プレミアム金券の販売
 - 八坂神社又旅社「春季祭」
- 5月
 - 武信福神社「さつき祭」への屋台出店
- 6月
 - ウキ・雨季スタンプラリー
- 7月
 - 七夕夜市
 - 祇園祭「還幸祭」関連行事
- 8月
 - リボンスタンプ宝くじ
- 9月
 - 三条会屋台村
- 10月
 - 60周年記念6割増金券の販売(※)
 - ハロウィン夜店
 - 八坂神社又旅社「秋季祭」
- 11月
 - 60周年記念イベント 三条公園でミニSLと移動動物園と駄菓子(※)
 - 洛中小学校PTA主催の「洛中フェスタ」への屋台出店
- 12月
 - 歳末5割増金券販売(※)
 - こども抽選会
- 1月
 - お年玉DM(ダイレクトメール)
- 2月
 - ドキドキバレンタイン
- 3月
 - 春のわくわく抽選会



三条会屋台村での参上隊メンバー



60周年記念イベントのミニSL(※)



60周年記念イベントのミニSL(※)

※2023年度のための事業です

取材・文＝岩本茉莉子(京都外国語大学 国際貢献学部グローバル観光学科 3年次)

イベントレポート

「商店街まつり 2024 ～京都を熱く～」 大盛況のうち終了！



左から京都カグライズのるーなちゃん、京都ハンナリーズのはんニヤリン、京都サンガF.C.のパーサクン



ダブルダッチやボールダンス、商店街の店舗ブースなど会場は盛りだくさんの内容。一日中多くの来場者で賑わいました



主催：京都府商店街振興組合連合会
共催：京都商店連盟
後援：京都市

協力：商店街創生センター、京都サンガ F.C.、
京都ハンナリーズ、京都カグライズ、
京都外国語大学、平安女学院大学、
株式会社マツシマホールディングス

昨年の「がんばろう！京都サンガF.C.」に続き、令和6年3月10日（日）京都市庁舎前広場にて京都府商店街振興組合連合会主催イベント「商店街まつり2024～京都を熱く～」を開催致しました。今年は、会場をゼスト御池地下街にも広げ、サッカー（Jリーグ）・バスケットボール（Bリーグ）・女子卓球（Tリーグ）のプロスポーツをはじめ様々な団体、大学、企業の協力を得られ開催することができました。

当日は、多彩なイベントが開催され、地域の皆さんなど来場者は3,000人を超え楽しい時間を提供することができました。ダブルダッチ、はんなりんチアダンスショー、ボールダンスなどのパフォーマンスは大いに盛り上がり、商店街のマスコットも大集合し、京都サンガ

F.C.のパーサクン、京都ハンナリーズのはんニヤリン、京都カグライズのるーなちゃんと一緒に撮影会も行い子供たちは笑顔であふれていました。また、会場では商店街のお店や消防車・救急車・起震車・自衛隊のバイクの展示・撮影などもあり会場は一日中賑わいました。イベント終盤には、西脇知事・松井市長もご来場されご挨拶をいただきました。

「商店街まつり2024～京都を熱く～」は、地域コミュニティの結束を深め、賑わい創出という目的を果たし、多くの参加者にとって楽しい思い出となりました。今後も地域の活性化に向けた様々な取り組みが続けられると幸いです。

西脇 隆俊 京都府知事



松井 孝治 京都市長



西脇知事・松井市長にも
ご来場いただきました

関西電力株式会社 ～社会課題の後継者不足に切り込む！～

【実証サービス】
事業承継への第一歩を **関西電力** が応援します！
後継者候補を探せる！
**経営者体験
マッチングサービス**

継いでほしい人
個人事業主などの
事業者さま

事業承継

独立・開業
したい人
個人

経営者体験 マッチングサービス とは

事業を引き継ぎたい事業者さまと、独立・開業・副業を検討している個人をマッチングするサービスです。マッチング後は、事業者さまから直接インターン（経営者体験プログラム）を受けることが可能です。新たな起業の選択肢である『個人が受け継ぐ事業承継』への第一歩を、関西電力が応援します。

継いでほしい人
（個人事業主などの事業者さま）

後継者がいない

想い・ノウハウを
伝えたい



事業を引き継ぐ

関西電力
体験プログラム
を実施

独立・開業したい人
（個人）

経験を活かして
独立したい

伝統を守りたい



サービスご利用者さまの声

体験業種：飲食業

「やりたい」と手を挙げてくださる方がいて、
事業承継にも自信が持てるようになりました

私こだわりの店でしたが、体調面の不安もあり、後継者を探していました。でも、どうしていいかわからない…。そんな時、このサービスを知り思い切って踏み出してみることになりました。おかげさまで、「この味を次代につなぐ」という気持ち鮮明になり、事業承継への第一歩となりました。



事業承継のメリット

メリット
1 長年培ったノウハウが
引き継げる

メリット
2 既存のお客さま・従業員を
そのまま引き継げる

メリット
3 老後資金の貯えとなる
場合がある

事業者登録は無料！

関電の専任担当が手厚くサポートいたします！
（※事業者名は非公開となります。）

関西電力 power with heart

お電話でのお問い合わせ
0120-923-716

通話無料
【受付時間】10：00～18：00
（土日祝および年末年始を除く）

サービス
サイト
はこちら



商店街川柳

日常のひとこまを
川柳にしてみませんか？

毎号応募者の中から抽選で **1名様に
図書カード（1,000円分）プレゼント！**

アーケード 心身共に 傘知らず
洞本さん

梅雨空に 心も晴れる アーケード
藤田さん

ご応募は
こちらから

お買い物 笑顔を作る 店の人
藤田さん

携帯で 買えるものには 会話無し
ヒロシさん



商店街・店主のみなさまへ

掲載情報、広告
大募集中です！

■お問い合わせ先
京都商店街新聞 編集部宛

※お問い合わせ内容によっては
すぐに返信できない場合がありますので、
あらかじめご了承ください。

