

商店街をもっと見る。もっと知る。

京都商店街新聞

KYOTO SHOPPING DISTRICT PRESS

2024.11 Vol.13

発行：京都府商店街振興組合連合会
〒600-8009 京都市下京区四条通室町東
入面谷鈴町 78 (京都経済センター3階)
TEL：075(342)0301 FAX：075(342)0302
URL：https://syouden.or.jp

次号予告 2025年1月末発行
河原町グリーン商店街振興組合
インタビュー

CONTENTS

インタビュー：高野ウエスト商店街振興組合 / 商店街の取り組み / ドナルド・マクドナルド・ハウス京都 / 12月・1月の商店街イベント情報 / 店舗の大掃除と不用品処分 / 商店街コラボ創出事業 / and more…



高野ウエスト商店街振興組合
理事長 藤田洋司さん

住民同士をつなげる 地域のための商店街

高野エリアにおいてコミュニティの中心にある高野ウエスト商店街。今回は高野ウエスト商店街振興組合の藤田理事長にお話をお聞きました。

高野地域に根差した商店街

商店街の南側には元々鐘紡（現在のカネボウ）の京都工場があり、いまでも赤レンガ造りの遺構が残っています。当時の工場周辺に住宅地が形成されると、商店もしだいに集まったことで、現在の商店街が誕生したとされています。1989年には商店街として組織化され、地域コミュニティの中心として35年に亘る歴史を紡いでいます。

長年コミュニティの中心として存在している商店街でもあることから、「住民同士のつながりを絶やさないような運営も、商店街には求められていると思います」と藤田理事長は話されます。

地域のつながりを絶やさない

来街者のほとんどが周辺地域に生活をしている方で、商店街には生活に密着した店舗が多く立ち並んでいるのが特徴。

来店層の多くは理事長をはじめ商店街店主の顔なじみの人でもあり、地域のための商店街として強く意識されているそうです。

地域との接点が強い商店街として、定期的に取り組んでいるのが、地域の方との交流も兼ねた月1回の清掃活動。清掃を行うことで街の巡回にも繋がり、治安維持の役割も果たしていると話されます。さらに「“商店街の人”として顔が知られることで、周辺地域の方への安心と信頼にもなり、継続的に来店していただく動機にもなっています」と波及効果についても教えてくださいました。



月1回の清掃活動



あたたかな雰囲気にあふれた
地域のための商店街でした

京都外国語大学の学生が
取材しました！

インタビューを終えて

地域との繋がりをベースに、地域の方の情報まで共有されていることが印象的でした。一例として、電器店を訪れたご高齢の方の体調の変化を、別の店舗の方や福祉団体の方などと世間話の一環として共有する。そうすることで広い範囲で気にかかけたり安心あるサポートができるというものでした。この繋がりが生み出す温かさの連鎖こそ、この商店街の魅力なのではないかと感じました。この度はご協力いただきましてありがとうございました。



生活密着で
衣食住をサポート

紡績会社の工場周辺に住宅が集まり、時を同じくして形成された商店街。衣食住をはじめ暮らしのあれこれをサポートする。



商店街DATA

高野ウエスト商店街振興組合
京都市左京区高野西開町 55-2
☎075-712-7612

- 創立：1989年(平成元年)
- 組合員数：20店舗



気軽に足を運べるイベントを目指して



学びながら楽しめる
クイズコーナー

令和4年に行われた
かくれんぼワードラリー

約30年前に開催された
活気ある商店街の
夏まつり

京都市高野地域
包括支援センターの
早崎センター長(左)にも
インタビューしました

安心・安全で 愛され続ける商店街に

高野ウエスト商店街振興組合

地域の方との繋がりを大事にしている高野ウエスト商店街。子どもや高齢者に優しい安心で安全な商店街を目指し、日々の商店街活動に取り組まれています。

子どもや高齢者に優しい 安心・安全な商店街

「子どもや高齢者に優しい安心・安全な商店街」をスローガンに掲げる高野ウエスト商店街。生活密着型の商店街として親しまれていますが、他の商店街と比較しても医院や調剤薬局などの医療・福祉サービス業の業種比率が高いのが特徴。この背景には、商店街周辺は住宅地が多く、高齢者の方も年々増加していることから推察できます。

医療や福祉といったサービスの性質上、単独で地域の方を見守ることは難しく、複数の地域団体と連携・情報共有することで広く地域を専門的にサポートできるネットワークを築いていますと、藤田理事長は話されます。このネットワーク組織「高野圏域認知症ネット」では、商店街も含め、複数の医療系の団体や組織で構成されており、日々の情報共有をはじめ、イベントなどの協力も行っています。

地域の医療福祉団体との連携事業

これまで商店街で継続的にを行っている恒例の抽選

会イベント。昨年新たな試みとして、高野圏域認知症ネットを運営する京都市高野地域包括支援センターと連携し、子どもから大人まで楽しめるモルックのイベントを初開催しました。健康にも繋がるといわれるモルック競技ですが、参加された方に抽選券を配布するという手法を取り入れたことで、新しい層にもリーチできたほか、広く認知症予防の啓発にも繋げることができたそうです。参加者を含め多くの好評の声が寄せられており、恒例行事にしていくために地域の医療福祉団体とさらなる連携強化も行っていきたいと話されています。



モルックとは…
モルックという木製棒を投げて、
倒したピンを数え競う
フィンランド発祥のスポーツ

老若男女が楽しめます

商店街の抱える課題に向けて

商店街として「地域の繋がり」を大切にし、それを途絶えさせないことが理想とされています。大型の商業施設に比べ、人との関係性が強い商店街だからこそできる魅力と価値があり、人との繋がりが地域の見守りや安心にもなっています。「ただ、今後この繋がりを維持していくためにも、組合員数を減らさないような商店街活動もしていく必要がありますね」と藤田理事長。地域の人からも愛され続ける商店街を作っていくためにも、商店街内部の強化はもちろん、外部の団体などとの連携も視野に活動していくそうです。

お店のユニークな取り組みや工夫をご紹介します

店舗Pick Up! 商店街図鑑^① 高野ウエスト 商店街振興組合

商店街と緊密な連携協力を行う地域の支援施設 京都市高野地域包括支援センター

地域の高齢者のための総合相談窓口としてサポート運営される地域包括支援センター。現在は相談内容が多様化・複雑化しており、医療と福祉だけのネットワークでは限界になっているそうです。そこで、高野地域の包括支援センターでは、「高野圏域認知症ネット」と呼ばれる独自のネットワーク組織を運営し、メンバーの団体や企業などでさまざまな情報を共有し幅広い地域支援の活動を行っています。

高齢者が住み慣れた地域で暮らしていくためにも、地域に根付いたコミュニティの存在は大切。とくに古くから地域の方と「馴染みのある関係」を築いている商店街は重要だそう。商店街イベントにも参加することで地域住民の方との直接交流、認知症予防の普及啓発活動にもつながっているそうです。

包括支援センターのことをもっと身近に感じてもらえるように、商店街イベントにも積極的に参加し、顔の見える関係を築いていきたいと話されています。



☎075-724-0397
受付 月～金
9:00～17:00

徹底した地域密着対応で量販店との棲み分けを実現



客観視点に立った接客方法に変更されたそうです。

例えば小型家電でも修理を依頼する際、たいていは量販店に持ち込むことが多いかと思います。永田電器ではどんな家電でも引き取りに行く対応をするなど、お客様ファーストの視点で徹底的なサービスを追求しています。その結果、価格ではなくサービス内容に商品価値を見出すお客様が一定数必ずいるということが分かり、大型量販店との棲み分けが実現できたそうです。またお客様とのコミュニケーションが深くなることで信頼向上にもなる効果があるほか、特に地域高齢者への見回りも兼ねていることにもなるので、安心ある街づくりにも繋がりつつあるそうです。

新規客やお客様へのコミュニケーションツールとなっている案内チラシや独自の新聞

☎075-722-1225
営業 9:30～19:00
定休 木曜、祝日

取材・文＝ 京都外国語大学 国際貢献学部グローバル観光学科
廣田歩夢(3年次)、山下空真(3年次)

ドナルド・マクドナルド・ハウス 京都
開設募金委員会ドナルド・マクドナルド・ハウス京都では
寄附金を募集しています

病気と向き合う子どもに付き添うご家族に癒しと安らぎを提供する滞在施設
「ドナルド・マクドナルド・ハウス 京都（略称：京都ハウス）」の整備が決まりました。
京都ハウスの建設に必要な費用の半分の地元で負担するため、
ご賛同いただける個人や企業様、団体様からのご支援をお願いします。

2026年 秋オープン予定



「ドナルド・マクドナルド・ハウス 京都」の整備のため、
皆様からのあたたかなご寄附をお待ちしております。

寄 附 方 法

●「ふるさと納税」による寄附はこちら▶▶▶▶▶
ドナルド・マクドナルド・ハウス京都開設募金委員会
を通じての寄附



●クラウドファンディングによる寄付はこちら▶▶▶▶▶
「READYFOR」のクラウドファンディングサイト
を通じての寄附
※「ふるさと納税」によるご寄附ではありません



場所	京都市上京区御車道通清和院口上 東側梶井町 447 の一部
建物規模	延床面積 約 1,200 m ²
開設時期	2026 年 10 月（予定）
寄附金目標額	4 億円（総費用 8 億円）



ドナルド・マクドナルド・ハウスとは？

お家から遠く離れた病院に入院・通院している子どもとそのご家族のための「第二のわが家」。
子どもの治療に付き添うご家族のための滞在施設です。
自宅にるようにゆったりと過ごせるように、
どんな時でも家族と一緒にいられるように。

それがハウスの願いです。

お問い合わせ先

ドナルド・マクドナルド・ハウス 京都開設募金委員会事務局

公益財団法人京都府医学振興会
☎075-212-5466
✉kyoto-h@koto.kpu-m.ac.jp

京都大学医学部附属病院 総務課 ※
☎075-751-3033
✉soumuj@kuhp.kyoto-u.ac.jp

京都府立医科大学附属病院 病院管理課 ※
☎075-251-5237
✉kanri@koto.kpu-m.ac.jp

京都府文化施設政策監付
☎075-414-4281
✉bunshi-kan@pref.kyoto.lg.jp

※クラウドファンディングに係るお問い合わせ先

京都市 商店街コラボ創出事業

補助金のお知らせ

① 空き店舗等を活用した
スタートアップ拠点設置実証事業

商店街に新たな事業所を開設する
スタートアップ等に対して、
事業所の開設費や賃借料の一部を補助します。

補助対象者

スタートアップ(ユニークなテクノロジーや
製品・サービス、ビジネスモデルを持つ
創業10年目以内の個人事業者又は法人)等
※ 商店街への加入などを条件とする。

補助対象事業

市内の商店街での新たな事業所の
開設費用及び賃借料

補助率

2/3 (上限 400 万円)

二次申請の受付が開始します

受付期間

令和 6 年 12 月 2 日 (月)～27 日 (金)

② 新消費創出促進事業

商店街と民間事業者等が連携して実施する
消費創出等の取組に対して、補助します。

補助対象者

商店会・
地域商業ビジョン推進団体、
民間事業者など

※ 商店会または地域商業ビジョン推進団体と、
民間事業者等が連携する必要があります

補助対象事業

商店街と民間事業者等が連携し、商店街を舞台として
行う取組であり、新たな消費創出につながる取組

補助率

1/2 (上限 100 万円)

地域の課題解決につながる公益性を有する取組は、
補助率 2/3 とします。

申請受付期間は、

令和 6 年 11 月 29 日 (金) までです

事業対象期間

令和 7 年 4 月 1 日 (火)～令和 8 年 3 月 31 日 (火)

※令和 7 年 4 月より前に実施するものでも、
実施完了が令和 7 年 4 月以降になるものであれば対象となる場合があります。
※実績報告書の提出及び補助金の交付は、令和 7 年 4 月以降になります。

申請方法

申請書等を
郵送または E-mail でお送りください。
提出書類の様式はホームページから
ダウンロードしてください。
<https://www.city.kyoto.lg.jp/sankan/page/0000330405.html>

詳細は
こちら



申請される前に必ず下記お問い合わせ先に
事前にご相談ください

活用したい空き店舗の相談など、
お困りごとから情報提供まで、お気軽にご連絡ください！

お問い合わせ 京都市産業観光局 地域企業イノベーション推進室
電話 075-222-3340

店舗の大掃除どうする？
不用品はどう処分すればいい？

年末の繁忙期に入り、店舗や事務所でも大掃除が近づいてきました。
今回はお問合せもあった特殊なごみや不用品の処分方法についてご紹介します。
またお掃除のプロからのアドバイスも必見です。

あらためてCHECK!
守っていますか!?

お店から出るごみは「事業ごみ」です！

事業ごみとは？

ご存知のように、店舗のごみは
家庭ごみで出すことはできません。
排出事業者責任に基づき、
許可業者に委託するなどして
適切に処理する必要があります。

事業ごみの種類は
いくつある？

20種類の産業廃棄物と
それ以外の一般廃棄物
があります。
ごみの種類によって
処理施設が異なるので、
分別はしっかりとしましょう。

住居兼店舗の場合は
どうすればいいの？

店舗は事業ごみ、
住居は家庭ごみとして
分けて排出しましょう。

こんな場合の処分の仕方を
教えてください！

(例) 梱包材の発泡スチロール、
段ボールの結束バンドは？
(例) ビニールで皮膜された針金ハンガーは？

いずれも産業廃棄物に該当するため、
産業廃棄物処理業者と書面で契約し、
その処理を委託するなどして適正に処理する
必要があります。

※ご不明な点があれば、現在、ご契約されている
産業廃棄物処理業者にご相談ください

生ごみの正しい処分の仕方について、
あらためて教えてほしい！

食べ残しや調理くず等の生ごみは
一般廃棄物に該当します。
一般廃棄物収集運搬業者に委託するなどして、
適切に処理する必要があります。



※ご不明な点があれば、
現在、ご契約されている
一般廃棄物収集運搬業者に
ご相談ください

ごみの収集運搬等を依頼できる業者を紹介してほしい！

下記にて紹介していただけますので、お問い合わせください。

●一般廃棄物の収集運搬業者

京都環境事業協同組合

☎075-691-5516



●産業廃棄物の処理業者

(公社)京都府産業資源循環協会

☎075-694-3402



こちら
CHECK!

(参考)
事業系廃棄物の
正しい出し方



12月・1月の商店街イベント情報

北大路商店街振興組合	2024 年北大路商店街 クリスマスライヴ	12月21日 (土)	新京極商店街振興組合	クリスマスガラボン抽選会	12月21日 (土) 22日 (日)
御園橋 801 商店街振興組合	クリスマスキャロリングナイト	12月21日 (土)	今熊野商店街振興組合	新春もちつき大会	2025 年 1月26日 (日)
紫明商店会	年末ガラガラ抽選会	12月16日 (月) 17日 (火)	龍安寺商参道商店街	ミニマルシェ	12月8日 (日) 1月12日 (日)

商店街のみなさまへ

告知希望の
イベント情報を
受付中！

次回は
2月・3月の
イベント



◀ご連絡はこちらまで
掲載ご希望の商店街様は、
随時受け付けています。

■お問合せ先 京都商店街新聞 編集部署

プロに聞く お掃除のコツ

業態によっても違いがあると思いますが、
普段のお掃除は、おもに開店後や閉店後の
拭き掃除・掃き掃除がほとんどかと思いま
す。いつもの掃除がちょっとした工夫で
もっとキレイになる裏技などアドバイスい
たします



おそうじ本舗 京都紫野店
代表 安藤康雄さん
☎0120-42-6005

POINT
1

エアコンフィルターを掃除しないと
電気代も上がる！？

フィルターのホコリの目詰まりは、カビ
が繁殖し嫌な臭いの元になるだけでなく、
電気代もかかる原因に。定期的に
掃除機で吸ったり、裏側に水をかけて
取り除きましょう。油分が染み込んでいることの多い飲食店の
場合、台所用洗剤を数滴ぬるま湯に混ぜてすすぐだけで、簡単
に取り除けます。



POINT
2

ガラス窓の結露による汚れは
カビの原因になる！？

季節の変わり目に起こるガラス窓の結露
はカビになったりします。100 円ショップ
等でも購入可能なアルカリ電解水を窓に
塗って拭き取りましょう。飲食店のように
油分が付着している場合、アルカリ電解
水に台所用洗剤を数滴加えると、油分の
汚れも浮き上がりキレイに拭き取ることが
できます。



POINT
3

壁紙クロスやフロアマットを
簡単に掃除するには！？

壁の黄ばみなどの汚れも、アルカリ
電解水が活躍。スプレータイプのものなら壁に吹きかけて拭き取るだけ
で OK。同様にフロアマットなどのビ
ニール製の床にも使用でき、汚れが
強い場合は吹きかけた後、メラニ
ン スポンジで擦ると汚れが取りやす
くなります。



取材協力
京都三条会商店街
クリーニングハットリ