

商店街をもっと見る。もっと知る。

京都商店街新聞

KYOTO SHOPPING DISTRICT PRESS

2025.1 Vol.14

発行：京都府商店街振興組合連合会
〒600-8009 京都市下京区四条通室町東
入函谷鈴町 78 (京都経済センター3 階)
TEL：075(342)0301 FAX：075(342)0302
URL：https://syouden.or.jp

CONTENTS

インタビュー：河原町グリーン商店街振興組合 / 商店街の取り組み / 京都府消防団応援の店募集 / 京都商店街めぐり / 2月・3月の商店街イベント情報 / 京都商店街創生フォーラム2025 / and more...



観光地との共存で 街を盛り上げる

河原町通を四条通から五条通にかけておよそ800mに及び河原町グリーン商店街。今回は河原町グリーン商店街振興組合の谷口理事長にお話を伺いました。

街の安全も守りつづける商店街

河原町グリーン商店街は、多くの小売店の更なる活性化を目指し、1983年に任意団体として誕生しました。1991年には「河原町グリーン商店街振興組合」として法人化。補助金制度も使い、街の安全のために歩道整備をはじめ、夜道を照らす街路灯も77基設置されました。現在ではさらなる安全を目指し、今ある防犯カメラを最新版(無線LAN)に変更中です。また商店街では少しでも来街者に楽しんでもらおうと、昔の街の風景を写真パネルにした「街かどギャラリー」をあちこちの街路灯に設置。大正から平成までの京阪電鉄の写真が飾られており、懐かしむ声を多く聞くと言います。



「街かどギャラリー」

立地の良さを活かした商店街の取り組み

「商店街といえばアーケード。うちにはないので商店街らしくないと言う方もいますが、違うカタチで商店街の良さは引き出すことができます」と話す谷口理事長。河原町グリーン商店街の大きな特徴は、京阪清水五条駅から徒歩3分、阪急京都河原町駅は商店街内という立地の良さ。四条通の百貨店や、清水寺、六波羅蜜寺、鴨川といった観光スポットが近郊にあることから、とくに観光拠点としての価値が近年高まり、ホテルも13軒に増えたそうです。「小売店が少なくなり、ホテルが増加していますが、共存共栄の精神で、大型店やホテルの方々と共に街を盛り上げていきたい」と意気込みを教えていただきました。



英語版もある「商店街フード・ストアマップ」を無料配布



インタビューを終えて

デパート、ホテル、専門店、といった多種多様なご商売をされる組合員さんが多い特徴的な商店街だと感じました。また、熱意ある谷口理事長のもと、地域の活性化や、安全のために組合員の方々が同じ方向を目指している姿も垣間見ることができました。観光拠点として、観光客に利用される一方で、リピーターとなるファンづくりが観光客だけでなく、地域の方にも広がって欲しいと思いました。

谷口理事長のお店は創業1922年のオーダーシャツ専門店。こだわりを詰め込んだ「自分だけのシャツ」がつけれます。



観光スポットが 点在する 利便性の高い商店街



北は四条から南は五条の間、河原町通に位置する商店街。四条の喧騒から離れ、落ち着いた街並みに味わい深いお店やユニークなお店、お食事処が並ぶ。

商店街DATA

河原町グリーン商店街振興組合
京都市下京区
河原町通松原下ル植松町 710-5
☎075-351-7794

●創立：1991年(平成3年)
●組合員数：110店舗



組合員同士の交流の場でもある月1回の清掃活動



異業種の情報交換が刺激に



私たち学生も清掃活動に参加しました



活発な意見が交換される理事会の様子



アナログとデジタルの 融合でファンづくり

河原町グリーン商店街振興組合

緑の多いことから名づけられた河原町グリーン商店街。景観を守るために組合員の皆様による清掃活動、そして新たな客層へのファンづくりに取り組まれています。

300回を超える月一回の清掃活動

商店街恒例の月1回の清掃活動。1996年4月に京都商工会議所が町の美化活動に重きを置いていたことで、この活動が始まったそうです。雨の日以外は欠かさずに行われ、2024年には310回にまで達成。「清掃活動は、ごみを捨てない気持ちを育むだけでなく街づくりを自分ごとを考えることにつながりますね。ほかにも組合員さん同士の交流の場にもなっています」と谷口理事長。組合員の方には大型店舗やホテル、専門店、飲食店と幅広い営業形態の方がおられます。普段接することの少ない方々も、清掃活動を通して横のつながりが生まれ、さまざまな情報交換が行える効果もあるそうです。

清掃活動が終わると、ドリンクを差し入れがあり、組合員同士のよりいっそう楽しい交流の場にもなっています。



SNSを活用した広報活動

商店街ではInstagram、TikTokを用いたSNSの情報発信に力を入れ、若い世代の利用を伸ばす取り組

河原町グリーン商店街の組合員カード
組合員とその店舗の従業員も対象なので福利厚生としても利用されています。加盟店がマンションの場合はその住人まで対象となり、顧客創出の一助となっています。

加盟店で特別割引が受けられる!



情報発信にはSNSを活用

みをされています。「商品がたくさん見せることがコンテンツの見せ方のポイント」と話す谷口理事長。各店舗の魅力的な店内、商品をより伝えるようと、昨年からSNS運営にも力を入られています。

時代の変化とともに商店街運営のあり方も変えていく必要があり、商店街ではデジタル化をうまく取り入れています。とくにオンライン会議やLINEグループで連絡事項を伝えることで、実際の会議回数が減り、情報共有もしやすくなったとのこと。理事長の懸念事項をLINEグループにつぶやくと皆さん反応されるので、会議をせずとも解決できる1つのツールにもなっているようです。

商店街の抱える課題に向けて

交通アクセスの良さからマンションが増加し、地域密着型の商店が減少するのが顕著になっているそうです。「理想の形としては、マンションの1階部分に小売店が入り、マンションの住人もお買い物していただきたいですね」と理事長は話されます。小売店が増え、より賑やかになっていくという理想はある一方、増加傾向のマンションとも協力し、多様な店舗とともに商店エリアを賑やかで快適な街にしていこうと、リピーターにもつながっていく活動に今後注力していけるそうです。

お店のユニークな取組みや工夫をご紹介

店舗Pick Up! 商店街図鑑

河原町グリーン
商店街振興組合

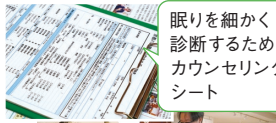
家業と企業は違う!家業はみんな中継ぎ投手

京都 八田屋



京都八田屋は1902年創業の老舗寝具店。4代目の八田さんは先代の父のやり方を踏襲しながらも、新しい価値を生み出す取り組みに

挑戦しています。以前ヨーロッパの展示会で人の体に合せられる調整可能ベッドに出会ったことがきっかけで、良い睡眠が健康を支える鍵だと考え、腰痛や冷え性、逆流性食道炎など、多様な悩みを診断する「オリジナルカウンセリングシート」を編み出しました。単に商品売るのではなく、お客様の暮らしそのものを豊かにすることを使命とし、知識や技術を共有し、同じ志を持つベッドマイスターとともに「良い睡眠」を届ける活動を展開中です。「家業は終わりのない中継ぎ投手」と語る八田さんは、次世代にバトンを繋げるべく活動を続けています。100年を超える伝統に甘んじることもなく、変化することも受け入れ、「良い眠りで、元気で長生きしてほしい」その願いを胸に、八田屋は今日も地域と共に歩み続けています。



眠りを細かく診断するためのカウンセリングシート

☎075-341-0268
営業 / 10:30 ~ 19:00
定休 / 無休 (夏季・冬季 休暇を除く)

“NO”と言わず、どんな要望にも対応する接客への考え

画箋堂 河原町五条本店



画材、絵画材料、額縁などの販売で多くのクリエイターを支える画箋堂。「不易流行」をテーマに、時代に合わせた変化を続け、お客様の感性を刺激し、気持ちの良い日々を作り出すことを使命にされています。現在は新しい取り組みとして、絵画教室やイベントを開催するなど、お客様との関係を強化するための事業にも力を入れています。また最近ではSDGsの一環として、通常廃棄物となっている額装マット紙の端材を利用したルームフレグランスの商品も開発販売するなど、時代にあった取り組みもされています。多くのアーティストから画箋堂が支持されるのが、どんな要望にもNOと言わず、一緒の目線で考えてくれる接客の良さ。お客様を大切にする姿勢に加え、スタッフの知識の深さと長年培われてきた経験が多くの方々の信頼を得られたのではないかと話されています。



☎075-341-3288
営業 / 10:00 ~ 18:00
定休 / 無休 (年末年始除く)

取材・文＝京都外国語大学 国際貢献学部グローバル観光学科
河原のどか(3年次)、フェンティリー(3年次)

京都府消防団の店ポータルサイト

けしとぼ

京都府消防団 応援の店 募集!

「京都府消防団応援の店」って?

ポータルサイトにあなたのお店の情報をカンタン掲載!
消防団員へお店を直接 PR!

割引などのサービスで、
がんばる消防団員と
そのご家族を
応援する制度です。

消防団員は、それぞれ仕事を持ちながら災害時には現場へ出動しています。平常時は、訓練に励んでいるほか、高齢者宅への防火訪問、応急手当の普及指導など地域の消防防災リーダーとして活躍しています。そんな京都府内の消防団員をあなたも応援しませんか。

登録するとどうなるの?

お店のPR

京都府の HP や広報誌などでお店を PR することができます

顧客獲得

京都府内約 16,000 人の消防団員とそのご家族の利用が期待できます

地域貢献

地域貢献企業として PR し、イメージアップにつながります

① 京都府消防団
応援の店
ポータルサイトから
お店を登録

② 消防団員や
家族が来店。
「団員カード」
を提示。

③ お店から
消防団員や家族へ
サービスを提供

お店の登録は
QRコードから!

<https://kyoto-shobodan.jp/forshops/>

お問い合わせ

京都府危機管理部消防保安課

京都市上京区下立売通新町西入藪之内町

☎075-414-4471 ☎075-414-4477

✉shobohooan@pref.kyoto.lg.jp



京都府商店街めぐり
デジタルスタンプラリー

開催期間
2025年 2月21日 - 3月20日



京都商店街めぐり デジタルスタンプラリー 開催します

開催期間
2025年 2月21日(金)～3月20日(木)

京都の商店街をめぐってデジタルスタンプをゲット！
貯めたスタンプに応じてプレゼントがもらえます

主催：京都府商店街振興組合連合会
協力：京都商店連盟
後援：京都府



- ① 好きな商店街を選ぶ
- ② 各商店街に1カ所設置されたスタンプポイントでQRを読み込むとスタンプゲット
- ③ できるだけ多くの商店街をめぐってスタンプをためよう
- ④ スタンプがたまったらスタンプ数に応じたプレゼントを選んでね

スマホで貯めるデジタルスタンプ

アプリのダウンロード不要！

さらに
4エリアの商店街をすべてコンプリートすると豪華プレゼントに応募できます！

スタンプラリー開始はこちらから！



※写真はイメージです

2月・3月の商店街イベント情報

京都三条会商店街振興組合	節分オニ万博	2月2日(日)
龍安寺参道商店街	ミニマルシェ	2月9日(日)

商店街のみなさまへ

告知希望の
イベント情報
受付中!

今回は
4月・5月の
イベント

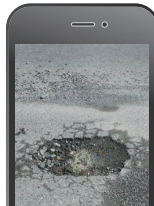


◀ご連絡はこちらまで
掲載ご希望の商店街様は、
随時受け付けています。

■お問合せ先
京都商店街新聞 編集部宛

道路や公園の「こわれたところ」を見つけたら みっけ隊アプリでお知らせください!

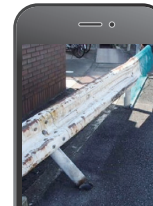
通行の支障や
危険な箇所を
見つけたら
お知らせください



道路の穴ぼこ



満蓋の損傷



防護欄の損傷



危険な樹木

「発見」から「解決」までの流れ

①

こわれたところを発見



②

スマホで写真を撮信



③

土木みどり事務所が問題を解決





※緊急を要する案件は、電話（アプリ TOP 画面から）にて連絡をお願いします。

アプリの登録はこちら!

App Store
ダウンロード



GET IT ON
Google Play



皆さんからの投稿を
お待ちしております!



登録や投稿の方法は
ホームページを
ご覧ください

みっけ隊
ホームページ



お問い合わせ 建設局土木管理課

☎075-222-3568

京都商店街創生フォーラム2025 開催します！



日時

2025年 2月24日(月・休)
15:00～18:00(14:30～ 受付)

場所

京都経済センター 3 階 KOIN など

対象

商店街関係者、商店街で新たに出店を希望する人、
地域づくりや商店街活性化に関心のある府民 等

地域に深く関わる商店街。
 今回で 7 回目となるフォーラムは、
 地域の「個性」「可能性」が生きる商店街の姿とは？
 をテーマに開催します。
 商店街の最新事例や取り組みを知り、
 商店街のこれからを改めて学びあう機会とします。

京都商店街創生フォーラム2025
の詳細はこちら



https://syoutengai-c.com/topics-article/event_250224_01/

企業からみる商店街の魅力

第1回 京菓子店 鼓月

商店街に進出する企業にとって、商店街の持つ魅力や価値はさまざま。第1回の今回は、千寿せんべいで知られる創業80年の和菓子店「京菓子店 鼓月」の中野店長（新大宮店）と広報担当の鳥飼さんにお話をお聞きしました。



京菓子店 鼓月
新大宮店
店長 中野さん



京菓子店 鼓月
広報
鳥飼さん

鼓月さんではどのような層のお客様が多いですか？

実は出店場所によってまったく異なりますね。嵐山のような観光地では、地元の人以上に観光客が多いので、地域に根ざしている商店街では地元のお客様が多く、3日に1回ご来店されるお客様もいらっしゃいます。



お客様を取り込む工夫やコツなどありますでしょうか？

どのお店も同じ商品を並べていると思われるかもしれませんが、実は店舗ごとにお客様の層にあった商品構成、陳列ディスプレイを行っています。例えば、観光地では日持ちのするお持ち帰りしやすい商品をメインにしたり、外国人観光客の多い店舗では分かりやすいパッケージに変更した商品を並べたり、店舗ごとに工夫を凝らしています。



あと、鼓月といえば昔から進物のイメージが強いのですが、気軽にお願いいただけるように、小ロット商品の販売も新たに力を入れています。

いま一番力を入れている商品はありますか？

思い出づくりのお手伝いをするのを会社のテーマにしている鼓月では、お好みのデザインをプリントしたオリジナル千寿せんべいを販売しています。小ロットから注文できるせいか、結婚式の引出物、企業や学校の記念品、ホテルのウェルカムスイーツなど、多様な目的でたくさんの方からご注文をいただいています。



鼓月さんからみた商店街の魅力とは？

商店街はなんともいっても地域の方々が集まる場所であり、地域そのものであると思っています。商店街では多様なイベントが開催されますが、鼓月では商店街の一員でもありますし、積極的に参加するようにしています。地域の方を大切に喜んでいただけることで、いままでは以上に来店数も増えることも分り、地域の方々に受け入れられているんだと実感できますね。



鼓月 新大宮店
京都市北区紫竹西高橋町68
(大宮通今宮上九西側)
TEL.075-492-3311
営業時間：9:00～18:00





ホームページ
はこちら

商店街川柳

日常のひとこまを
川柳にしてみませんか？

毎号応募者の中から抽選で 1名様に
図書カード(1,000円分)プレゼント！

鬼は外 商店街の 風物詩

吉田さん

春日和 みんなわくわく 市場街

木村さん

ご応募は
こちらから

春の風 財布膨らむ 夢の夢

ひろしさん

下宿決め 親子で買い出し 商店街

畠山さん



商店街・店主のみなさまへ

**掲載情報、広告
大募集中です！**

■お問い合わせ先
京都商店街新聞 編集部宛

※お問い合わせ内容によっては
すぐに返信できない場合がありますので、
あらかじめご了承ください。