

商店街をもっと見る。もっと知る。

京都商店街新聞

KYOTO SHOPPING DISTRICT PRESS

CONTENTS

インタビュー：北山街協同組合 / 商店街の取り組み / 就労環境改善アドバイザー / 4月・5月の商店街イベント情報 / 京都府・京都市の補助金 / 企業から見る商店街の魅力 / and more...

2025.3 Vol.15

発行：京都府商店街振興組合連合会
〒600-8009 京都市下京区四条通室町東
入函谷鉾町 78 (京都経済センター 3 階)
TEL：075(342)0301 FAX：075(342)0302
URL：https://syouren.or.jp

次号予告 2025 年 5 月末発行
納屋町商店街振興組合 インタビュー



北山街協同組合
理事長 公文一喜さん

「若さ」を強みに 次世代へつなぐ街づくり

ファッションストリート、ウェディングストリート、時代と共に様々な姿へと変化する北山街。今号では、北山街協同組合の公文理事長にお話を伺いました。

商店街の誕生と 発展の歩み

北山街の始まりは「北山を愛する会」発足にまでさかのぼり、正式に商店街として発足したのが1990年。35年の商店街の歴史の中で、大きな転機となったのが「京都府立陶板名画の庭」の施設運営です。商店街自身が施設運営したことで、それまで開催場所の確保に苦労していた「北山ハロウィン」などのイベントも、円滑に行えるようになりました。また、施設内でコンサートなども開催するなど、地域の人々や観光客に楽しんでもらえる場として、現在も活用されています。さらに、施設の受付は街のコンシェルジュとしての役割も果たし、訪れる人々に北山街の魅力を伝えています。



【京都府立
陶板名画の庭】

地域とともに成長する商店街の魅力

公文理事長は、北山街協同組合の強みは「若さ」だと話します。理事の半数が女性で構成され、組合員は若い世代が多いのが特徴。理事の構成が偏ると経営が傾くことから、多様な意見を取り入れつつ、バランスをとることが重要なんだそうです。さらに、北山街協同組合では「次の世代へバトンを渡す」ことが自然と行われており、安定的な商店街運営ができるようになっています。これは、現在多くの商店街が抱える後継者不足への解決策の一つとして、重要な点であるとお話いただきました。

今後の課題として、公文理事長はインバウンド客の取り込みも挙げています。商店街周辺は京都府立植物園のように魅力ある施設が多く、観光分野にとってはポテンシャルの高いエリア。外国人観光客をはじめ幅広い世代の方に訪れてもらえる商



桜も美しい「京都府立植物園」



私たち
京都外国語大学の学生が
取材しました！

文化的な施設が多く
家族連れでゆったりと過ごせる
優しい商店街でした

店街にしていけるためにも、事業者数も増やしていきたいながら、今あるものを活かし、地域連携の手法で継続的に賑わう商店街づくりをしていくことが大切なんだそうです。

インタビューを終えて



多くの歴史を受け継ぎながらも、常に新しい姿へと進化し続ける北山街には、新鮮さがありつつも、他の商店街では感じられないような落ち着いた空気が流れ、穏やかで温かな印象を受けました。インタビューの最中にも、理事長に声をかける地域の方の姿が見受けられ、北山を愛する方々によって、商店街の温かな雰囲気を作られているのだと実感しました。この度はご協力いただき、ありがとうございました。

自然と文化を楽しみ、
やすらぎの時間を
過ごせるまち



街路樹が生い茂る穏やかでモダンな街並み。京都府立植物園や陶板名画の庭、京都コンサートホールがあり、文化的な雰囲気がたよう。

商店街DATA

北山街協同組合
京都市北区上賀茂桜井町 31-3
パレット北山 101 号
☎075-781-7447
https://www.kitayama.or.jp/
●創立：1990 年(平成 2 年)
●組合員数：60 店舗



公文理事長と大学生が歩きながら
商店街の魅力取材しました



過去に行われた
あおいフェスティバルの様子



迫力ある陶板画



北山通の
仮装パレードで
にぎわう
北山ハロウィン
イベント



陶板名画の庭での
仮装パレードの様子



京都府立陶板名画の庭は
安藤忠雄氏設計による
世界初の絵画庭園

新しいアイデアで さらなる進化を

北山街協同組合

北山街協同組合は、常に進化を目指し、地域の特性を生かした商店街イベントや「朝活」を通じて、持続可能な商店街づくりに取り組んでいます。

常に変化と進化を目指す商店街

商店街主催イベントの中で、内外から注目を浴びてきたのが「北山あおいフェスティバル」や「北山ハロウィン」。10年以上も続く「北山あおいフェスティバル」では、上賀茂神社の「葵使(あおいつかい)」の献上行事を中心に、手づくり市やコンサートが開かれ、多くの方で賑わいます。上賀茂神社と連携されていることで、過去には「あおいプロジェクト」を立ち上げ、葵の森の再生に取り組んだりもされたそうです。そして、もうひとつ大きなイベントが1998年に始まった「北山ハロウィン」。京都最大級のハロウィンイベントとして知られていますが、現在まではコロナ禍で中止。しかし多くの関係者との話し合いや調整を経て、ようやく本年クラウドファンディングなども導入し復活するそうです。商店街では「一度成功したからといって、それをただ続けていくだけはいけない」とし、さらなる進化や新たな工夫を模索しています。

他にも商店街では面白い取り組みとして、新しいアイデアや情報共有をするための「朝活」を行っています。毎週1時間のみ、誰でも気軽に参加できるお茶

会を開催し、商店街をより良くしていくための交流をされているそうです。

SNSを活用した 広報活動

北山街協同組合が目指すのはイベントで一時的に盛り上がる商店街ではありません。2006年から北山街協同組合は、京都府立陶板名画の庭の指定管理者となったことで、資金調達やイベントの開催場所の問題が大幅に改善したそうです。陶板画を屋外で鑑賞できる世界で初めての施設であり、迫力のある実寸大の名画がSNS映えをすると話題を呼びました。多くの若者が訪れるようになったことで、SNSを積極的に活用しつつ、地域外の若い世代の方にとって魅力ある商店街にすることが今後の目標だそうです。



SNS映えする街づくりで
若者を取り込む

商店街の抱える課題に向けて

現在、北山街協同組合ではいくつかの課題を抱えています。まずはインバウンド需要を商店街にも取り込んでいくこと。次に商店街の道路片側にだけ店舗が偏っているという点。最後に寂れたというイメージの払拭です。「これらを改善していくためには賑わいを作り、イメージを変えていかなければならない」と公文理事長はおっしゃいます。商店街の弱みもすべて組合員みんなで理解をし、協力と模索をしていく積み重ねが、より魅力的な商店街になると考えられています。

お店のユニークな取組みや工夫をご紹介します

店舗Pick Up! 商店街図鑑 北山街協同組合

お客様に寄り添うオーダーメイド紳士服店

ユー・ヘイ・カミチェリア



1985 年にシャツ、1998 年からは洋服のオーダーメイドを行っている紳士服を中心とする洋服店。店名の「カミチェ」はイタリア語で「シャツ」という意味。販売している洋服の特徴は「ちょっと可愛い、地味な人でも着られる柄物」をコンセプトに、生地にごだわった商品を取り揃えています。店内は落ち着いた雰囲気、利用者層の多くが 40 代から 50 代の男性の方でリピート客も多いとのこと。

ユー・ヘイ・カミチェリアさんの接客法として、とくに意識されていることが「お客様の要望」と「お客様に似合うもの」をバランスよくおすすめすること。この部分をお客様としっかりと話し合えることで、良いものを長く使ってもらうことに繋がると、店員の西垣さんはおっしゃられます。生地の価格の高騰もあるため、長く商品を大切に愛用していただけると嬉しいですね、とお話いただきました。



商品の端材を使用した
オリジナル
エコバッグ

☎075-712-1201
営業 10:00 ~ 18:00
定休・無休

どんな髪の状態でも、より一層美しくしてくれるサロン 髪質改善クリニック® by S-Beaut



「髪質改善クリニック®」は美容を通じて健康寿命を延ばすことを目的とし、「微弱電荷システム」を活用したサロンです。一般的に髪質改善というと、薬剤を用いたトリートメントなどを思い浮かべるかもしれませんが。しかしここでは、お客様一人ひとりの髪質や体

質を丁寧にカウンセリングし、それに適した施術を行うことで、髪を健康的に内側から守ることに重点を置いています。正常な細胞を保つことで髪質を根本から改善し、持続的な美しさを実現するのが特徴です。

また、髪を美しくする手法の一つではないと考え、ここで解決できない悩みがある場合は、他の専門家と連携しながら最適なケアも提案されています。人気コースは「薄毛でお悩み」の方へのオリジナル施術。さらに、業界全体の底上げを目指し、同業他社向けのセミナーや商品の開発&販売まで行っているとのこと。

なんでも相談できるサロンとして、お客様にしっかりと向き合うことで、お客様に愛されるようになるとお話いただきました。



☎075-712-3438
営業 9:00 ~ 16:00
定休 / 月曜、第 3 火曜
(予約制)

取材・文＝ 京都外国語大学 国際貢献学部グローバル観光学科
佐藤 海結 (2 年次)、田和 央羽 (2 年次)

派遣料
無料!

中小企業の事業主の皆様!
就労環境改善アドバイザー
(社会保険労務士)を派遣します

職場環境改善や
経営・管理の効率化に
是非、ご活用ください

京都府 働き方安心社会実現事業

企業の悩みに
専門家(社会保険労務士)が訪問し、
無料でアドバイスします。

●派遣回数 概ね 2回 (1回 2時間程度)

●対象 京都府内の事業所

●派遣費用 無料

●お問い合わせ先 京都府社会保険労務士会
京都市上京区今出川通新町下ル
TEL 075-417-1881
FAX 075-417-1880
https://www.sr-kyoto.or.jp/

就労環境アドバイザー派遣の流れ

1 就労環境のお悩み
ありませんか?

・働き方改革に向けた取り組みは?
・従業員の定着率を
高める職場環境とは?
・子育て中の従業員の
支援制度は?
…など

2 お申し込み

アドバイザー派遣申込書に
必要事項を記載し、
メール or FAX で申込み

3 アドバイザーを派遣

経験豊富な
社会保険労務士が、
直接会社にお伺いします

当該事業は、予算の範囲内で実施するため、
期間内であっても、事業を終了することがあります。
あらかじめご了承ください。

京都府

補助金のお知らせ

令和7年度京都府当初予算(令和6年度2月補正を含む)～商店街関係～

商店街への来街促進や物価高騰の影響を受ける府民の皆様的生活をご支援し、商店街が地域コミュニティの核となり、地域と個店が一体的に発展していくことを目的として、4月から以下の補助金事業を募集します

1 新しい商店街づくり総合支援事業

【1】地域課題解決コミュニティ活性化事業

①単独型:
商店街が自ら地域課題の解決に取り組む事業
(補助率 2/3、上限額 2,000 千円)

②連携型:
商店街を核として多様な主体が連携し
地域課題を解決するために取り組む事業
(補助率 2/3、補助額 5,000 千円)

③子育て応援タイプ:
商店街が地域の子育て支援の拠点となる
機能を整備する事業
(補助率 2/3、上限額 2,500 千円)

④子育て応援 (個店向け):
We ラブ赤ちゃんプロジェクトに参画する
商店街の会員が子育て世帯の利用しやすい
店舗づくりに取り組む事業 (備品整備等)
(補助率 2/3、上限額 200 千円)

【2】商店街に関わる人材育成交流促進事業

・対象事業
商店街の魅力を再認識するための
研究会やビジョンづくり検討会の開催等

・補助率 10/10

・上限額 200 千円

2 地域商業活性化・物価高騰対策事業

【1】地域消費活性化事業

・対象事業
プレミアム付き商品券の発行に係る経費
(プレミアム分、事務費 (印刷費、広報費等))

・補助率 2/3 (※3/4)

・上限額 10,000 千円 (※15,000 千円)
(※)は府内のLPガス利用者の商品券購入
限度額引き上げを行う団体の補助率・上限です

【2】商店街買い物環境整備事業

・対象事業
安心・安全に買い物ができる環境整備
①街路灯や AED 等の設置・改修等
②防犯カメラの設置・改修等

・補助率 ①1/3 以内、②1/2 以内

・上限額 2,000 千円 (下限 200 千円)

お問い合わせ

商店街創生センター
電話 075-342-0303

初開催

京都商店街めぐり
デジタルスタンプラリー

大盛況のうち終了しました

ありがとうございます

400名以上が参加! 商店街の魅力を再発見!

2月21日から3月20日まで開催された「京都商店街めぐりデジタルスタンプラリー」が、皆様のご協力のおかげで大盛況のうちに終了しました。本イベントには 400 名以上が参加、特に若年層やファミリー層の来街が増加する成果を生みました。参加者は、京都市内 A～D の 4 エリアに分かれた 21 の商店街を巡り、商店街ごとに設置された二次元コードをスマートフォンで読み取ることでスタンプを獲得する形式。さらに、スタンプを集めると「エリアチャレンジ賞」や「コンプリート賞」への応募が可能となり、多くの参加者が楽しみながら商店街を巡りました。イベント終了後のアンケートでは、参加者の約 80% が「初めて訪れた商店街があった」と回答。普段訪れることのないエリアの魅力を新たに発見していただく機会となりました。また、地元住民にも意外と知られていない商店街の魅力を掘り起こす結果となり、新しいお客さまの獲得につながる可能性も広がりました。

イベント結果 (2025 年 3 月 14 日現在)

●エリアチャレンジ賞
(4 エリアのうち1カ所以上でスタンプ獲得) 50 名以上応募

●コンプリート賞
(21 商店街すべてでスタンプ獲得) 25 名以上応募

多くの方が楽しみながら商店街をめぐり、地元の活性化につながるイベントとなりました。

参加商店街

A エリア: 御園橋801商店街振興組合 / 北山街協同組合
北大路商店街振興組合 / 新大宮商店街振興組合
新町商店街

B エリア: 龍安寺参道商店街 / 北野商店街振興組合
堀川商店街協同組合 / 京都三条会商店街振興組合
四条大宮商店街振興組合

C エリア: ゼスト御池会 / 新京極商店街振興組合 / 河原町グリーン商店街
振興組合 / 泰山三条商店会 / 今熊野商店街振興組合

D エリア: 塙原商店街振興組合 / 七条中央サービス会
七条商店街振興組合
京都駅近鉄名店街商店街振興組合 (みやこみち)
深草商店街振興組合 / 伏見大手筋商店街振興組合

4月・5月の商店街イベント情報

北野商店街振興組合	こども物産展	4月20日(日)	古川町商店街振興組合	プチプチ陶器市	4月5日(土) 6日(日)
大將軍商店街振興組合	もののけ市	4月26日(土) 27日(日)	古川町商店街振興組合	古川町商店街らたん祭り	4月26日(土) 27日(日)
京都三条会商店街振興組合	キラキラマーケット 2025	4月19日(土)			

商店街のみなさまへ

告知希望の
イベント情報を
受付中!

次回は
6月・7月の
イベント

ご連絡はこちらまで

掲載ご希望の商店街様は、
随時受付けています。

■お問合せ先 京都商店街新聞 編集部宛

京都府

安心・安全な買い物環境の
維持・継続を応援!

皆様のご参加
お待ちしております!

京都府産業観光局
地域企業イノベーション推進室
野原 永臣さん

商店街の皆様方には、安心・安全な買い物環境を提供するだけでなく、地域の賑わいづくり、まちの美化活動、文化の継承、子育て支援など、地域コミュニティの核として重要な役割を担っていただいており、心から御礼申し上げます。

さて、京都市では、エネルギー価格の高騰のほか、街路灯等の LED 照明が適正交換時期を迎えていることや、水銀を使用した蛍光灯ランプ等が段階的に製造・輸出入禁止となることなどを踏まえ、街路灯やアーケード等の商店街の共同施設における省エネルギー・創エネルギーの取組を支援する「商店街エネルギー環境整備事業」を令和7年度に創設します。この度、本事業をはじめ、京都市及び京都府の商店街支援制度を積極的に御活用いただくとともに、商店街同士の交流を促進するため、説明会を開催しますので、お知らせします。

京都府社会保険労務士会
京都市上京区今出川通新町下ル
TEL 075-417-1881
FAX 075-417-1880
https://www.sr-kyoto.or.jp/

商店街の支援制度説明会について

開催日時・場所

日時: 令和 7 年 5 月 8 日 (木) 午後 6 時

場所: ホテルオークラ京都 3 階 光舞の間 (中京区河原町御池)

※やむを得ない事情により、上記日時の制度説明会に参加できなかった場合につきましては、別途御相談ください。

申込受付期間

令和 7 年 4 月 1 日 (火) ～ 令和 7 年 4 月 30 日 (水)

申込方法・申込先

京都市から送付する申込票に必要事項を御記入のうえ、FAX 又は郵送で御申込んだり、申込票の内容をメール本文に記載し、お送りください。

【商店街エネルギー環境整備事業の概要】

補助対象者 : 商店会 (制度説明会を受講した団体に限る。)

補助対象事業 : アーケードや街路灯など商店街の共同施設における LED 化等の省エネルギー化
や太陽光発電設備の導入等の創エネルギーの取組

補助率 : 5 分の 4

補助上限額 : 省エネ事業 6 0 0 万円
創エネ事業 1,3 0 0 万円

補助申請受付: 令和7年6月初旬(予定)から、約3週間程度

お問い合わせ

京都商店連盟 電話 075-342-0301

企業からみる商店街の魅力

第2回 松井薬局(株式会社新屋堂)

商店街に進出する企業にとって、商店街の持つ魅力や価値はさまざま。シリーズ第2回は、京都駅前で薬局展開をされている創業100年を超える松井薬局3代目・松井社長にお話を伺いました。

松井薬局 (株式会社新屋堂)
代表取締役 / 保健薬剤師
松井常孝さん

松井薬局さんではどのような層のお客様が多いですか？

京都駅前であるせいか、観光客の方も多く、とくに外国人観光客は毎日たくさん来られています。ただ、弊社は地元に根ざした地域密着を大切にしていることもあり、おかげさまで地元の方にもたくさんご利用いただいています。

地域密着型経営において何が一番大切でしょうか？

よく地域密着店を掲げられている店舗さんを見受けられますが、本当に地元との関係を築けているのか、実は疑問に思っております。私もはうわめだけの関係でなく、地域に住んで生活してこそ、はじめて地域に根ざした関係が築けると考えています。そこに生活していることが重要であり、地域の防災など地域の役割なども担うことで、本当の意味で地域に受け入れられるのだと思います。地域からの信頼があるからこそ、これまでのように長く商売を続けてこられたのだと実感しています。地域に愛される店づくりは地域活動をすることが重要であり、何かあったときに頼りにされる、そんな存在でありたいと思っています。

いま一番力を入れていること、
気をつけていることはありますか？

いま患者さんの高齢化が進んでいるせいか、体調不良や認知症で来店されない方が増えてきています。地域に密着しているからこそ、薬局の在宅訪問が重要で、薬剤師が薬の服用状況を確認する業務に力を入れています。

松井薬局さんからみた商店街の魅力とは？

商店街は、なんといっても地域で顔の見える関係がつくりやすい場所だと思います。また、他業種の方々と情報交換ができ、共に考え互いに協力し合えるところも魅力ですね。個の力でない集合の力があるからこそ、しな得ることもあります。

松井薬局 アルファ店

営業時間: 月・水 9:00～18:00
火・木・金 9:00～20:00
土 9:00～15:00

下京区七条通丸東入
興宇屋町208-2
(七条商店街振興組合内)
TEL.075-361-4193

QRコード

ホームページ
はこちら

商店街川柳

日常のひとこまを
川柳にしてみましたか？

毎号応募者の中から抽選で1名様に
図書カード(1,000円分)プレゼント!

黒ツヤの 動くかたまり ランドセル
伏見のケーキ好きさん

桜舞う アーケードの先 春うらら
魚屋の親父さん

ご応募は
こちらから

バレンタイン チョコの風舞う 商店街
春風さん

連休 出会い楽しい 店の中
ひろしさん

商店街・店主のみなさまへ

掲載情報、広告
大募集中です!

■お問い合わせ先
京都商店街新聞 編集部宛

※お問い合わせ内容によっては
すぐに返信できない場合がありますので、
あらかじめご了承ください。

担い手不足でお悩みの京都企業のみなさまへ

「京のまち企業の会」に
会員登録すると

様々なサービスが、すべて無料でご利用いただけます。

会員登録は
こちら

たとえば WEBサイト「京のまち企業訪問」に企業情報を掲載

WEBサイト「京のまち企業訪問」

京都企業に特化した就職情報サイトで、
自社の強みや新卒採用・インターンシップ情報などを発信できる。

京の企業「働き方改革」自己診断制度

自社の“多様な働き方の実現に向けた取組状況”
について自己診断し、診断結果を
WEBサイト「京のまち企業訪問」で発信できる。

WEBサイトは
こちら

あなたの就活に
“京で働く”
という選択肢を。
まだ知らない京都企業との
出会いをここで。